

IM GESPRÄCH DREI FRAGEN AN ...



Michael Witt
Inhaber,
wohnhelden / Home Staging

WIE WÜRDEN SIE HOME STAGING MIT WENIGEN WORTEN BESCHREIBEN?

Home Staging ist die professionelle Verkaufsvorbereitung für Immobilien. Egal ob Alt- oder Neubau – jede Immobilie verdient es, optimal für die erfolgreiche Vermarktung präsentiert zu werden. Ich verleihe Eigentumswohnungen und Häusern mit meiner Dienstleistung die nötige Anziehungskraft, um sie für den Käufer unwiderstehlich zu machen.

WAS ZEICHNET EINEN ERFOLGREICHEN ANBIETER VON HOME STAGING AUS?

Ein erfolgreicher Anbieter sollte ein Dienstleister aus Leidenschaft sein. Bestrebt, dem Kunden mit sicherem Blick für Details die optimale Verkaufsvorbereitung seiner Immobilie abzuliefern. Die Bereitschaft zur ständigen Weiterbildung im kaufmännischen und handwerklichen Bereich ist wichtig. Ebenso das kritische Hinterfragen der eigenen Arbeit. In den ersten Jahren gehört auch eine große Portion Durchhaltevermögen dazu.

WARUM IST DIE DGHR FÜR DAS HOME STAGING IN DEUTSCHLAND SO WICHTIG?

Die DGHR ist Deutschlands erster und größter Zusammenschluss von professionellen Home Stagern. Aktive Verbandsarbeit und die Unterstützung untereinander stärken den Einzelnen und die Gemeinschaft. Die DGHR-Mitgliedschaft gibt den Home Stagern eine gemeinsame Plattform, um sich weiterzubilden, zu netzwerken und nach dem Ehrenkodex zu arbeiten. Das erzeugt bei den Kunden Sicherheit und Vertrauen.



Dr. Barbara Perfahl
Inhaberin,
die wohnpsychologin /
Wohnpsychologie & Home
Staging

WIE WÜRDEN SIE HOME STAGING MIT WENIGEN WORTEN BESCHREIBEN?

Home Staging ist das optimale Präsentieren von Immobilien nach verkaufpsychologischen Kriterien mit dem Ziel eines erfolgreichen Verkaufs. Home Staging macht Raumproportionen sichtbar, bringt die Besonderheiten einer Immobilie zum Vorschein und hilft dem Interessenten, die Wohnqualität einer Immobilie im wahrsten Sinne zu erleben.

WELCHE BEDEUTUNG HAT HOME STAGING FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT?

Eine immer wichtigere. Kein Makler oder Bauträger, der die Wirkung von fachgerechtem Home Staging in einer Immobilie und dessen Auswirkung auf das Verkaufsergebnis einmal erlebt hat, wird bei seiner weiteren Vermarktung auf Home Staging verzichten wollen. Und dass Home Staging wirkt, zeigen die aktuell veröffentlichten Statistiken der DGHR.

WIE SCHAUT DIE ZUKUNFT VON HOME STAGING IN DEUTSCHLAND AUS?

Ich sehe für Home Staging bei uns eine große Zukunft, da es eine Win-win-Dienstleistung ist: Verkäufer und Makler freuen sich über einen schnellen und erfolgreichen Verkauf, der Käufer findet mit Home Staging sein Traumhaus und fühlt sich durch die schöne Präsentation der Immobilie als Interessent für ein hochpreisige Produkt ernst genommen.



Heike Franken
Innenarchitektin,
neue RÄUME – Home
Staging

WIE WÜRDEN SIE REDESIGN MIT WENIGEN WORTEN BESCHREIBEN?

Wir unterstützen die Kunden bei der Umgestaltung von Wohn- und Arbeitswelten mit Beratung, Gestaltungsideen und Einrichtungsvorschlägen. Dabei ist es egal, ob es sich um private Wohnräume, Geschäftsräume oder Ferienimmobilien handelt. Mit überschaubarem Aufwand und gegebenenfalls unter Einbeziehung vorhandener Möbel können wir Räume optimieren, neu strukturieren oder umgestalten.

WELCHE BEDEUTUNG HAT REDESIGN FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT?

Redesign wertet jede Bestandsimmobilie auf. Durch regelmäßige Renovierungs- und Verschönerungsmaßnahmen erhält der Nutzer nicht nur den Wert seiner Immobilie, sondern steigert ihn noch. Wir unterstützen und beraten bei diesen Maßnahmen. So ist er für einen möglichen späteren Verkauf schon optimal vorbereitet. Für Ferienimmobilien bieten sich mit einer zeitgemäßen Raumgestaltung bessere Vermarktungsmöglichkeiten.

WIE SCHAUT DIE ZUKUNFT VON REDESIGN IN DEUTSCHLAND AUS?

Es gibt den Trend des „Cocoonings“. Menschen möchten sich mehr in das häusliche Privatleben zurückziehen. Da soll es natürlich besonders schön sein, zum Teil soll auch der Arbeitsbereich einbezogen werden. Als Einrichtungsexperten sind wir Ansprechpartner in allen Bereichen der Raumgestaltung. In der jüngeren Bevölkerung bekommt Immobilieneigentum einen höheren Stellenwert. Wir bieten Lösungsansätze für das Wohnen in Bestandsimmobilien und entwickeln funktionale, wohnliche Lebensräume.



Gerdt Menne
Immobilienmakler,
Gerdt Menne Immobilien

WELCHE BEDEUTUNG HAT HOME STAGING FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT?

Als Ergebnisturbo für Immobilienverkäufer wird Home Staging mit zunehmender Bekanntheit genauso selbstverständlich wie der Blick in den Spiegel vor einem Rendezvous.

WIE SCHAUT DIE ZUKUNFT VON HOME STAGING IN DEUTSCHLAND AUS?

Der DGHR-Tag in Berlin hat gezeigt, mit welchem rasanten Tempo Home Staging in Deutschland bekannter und anerkannter wird. Das wird keiner mehr aufhalten können.

WAS ZEICHNET EINEN ERFOLGREICHEN ANBIETER VON HOME STAGING AUS?

Das Gespräch für die besondere Atmosphäre einer Immobilie und die Fähigkeit, die jeweiligen Unzulänglichkeiten professionell so aufzuarbeiten, dass sie einen Interessenten spontan anspricht und im ersten Schritt Interesse, im zweiten Begeisterung weckt.