

05.11.2016

## Gemeinsame Sache: DGHR startet Kooperation mit Traum-Ferienwohnungen

Selten war der Urlaub im eigenen Land so beliebt wie heute: Auch im Jahr 2016 konnten Hotels und Vermieter von Ferienimmobilien in Deutschland ein deutliches Plus an Gästen verzeichnen. So stieg die Zahl der Feriengäste im ersten Halbjahr dieses Jahres um 3% und folgt somit dem Trend der Vorjahre.

Insbesondere Ferienwohnungen und Ferienhäuser liegen bei den Deutschen zunehmend im Trend. Allerdings gilt – wie auch beim Verkauf einer Immobilie – für die Vermietung bei Ferienimmobilien: Je attraktiver sich die Immobilie präsentiert, desto größer die Aufmerksamkeit und höher die Auslastung. Traum-Ferienwohnungen, Marktführer im Bereich Ferienwohnungen im Privatbesitz, hat dies frühzeitig erkannt und kooperiert daher exklusiv mit der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign e.V. (DGHR). Besitzer von Ferienwohnungen, die ihre Immobilien bei Traum-Ferienwohnungen anbieten, profitieren ab sofort von der Kompetenz von ca. 300 ausgebildeten Home Stagern und Redesignern, die Experten in Sachen Wohnraumgestaltung und –optimierung sind. Bei Bedarf stehen diese den Eigentümern mit Rat und Tat zur Seite, sorgen mit kreativen und kostengünstigen Ideen für die bestmöglichen Immobilien-Präsentation, kümmern sich um den Einkauf neuer Möbel und Accessoires und sind mit ihrem hervorragenden Netzwerk ebenfalls der richtige Ansprechpartner, wenn es um die gesamte Renovierung einer Ferienwohnung geht. Darüber hinaus unterstützen die DGHR Home Stager Eigentümer ebenfalls beim Verkauf einer Ferienimmobilie, indem sie das gesamte Potenzial der Immobilie ins rechte Licht rücken.



Thomas Brunner von Traum-Ferienwohnungen und Iris Houghton, 1. Vorsitzende der DGHR